

## WE ARE RIGHT TO PLAY

Right To Play ist eine internationale Kinderhilfsorganisation, die Spiel & Sport nutzt, um Kindern lebenswichtiges Wissen & Fähigkeiten zu vermitteln; z.B. Schutz vor Malaria, HIV-Prävention, Geschlechtergerechtigkeit und Friedensförderung. In 15 Ländern in Afrika, Asien und dem Nahen Osten leistet Right To Play wichtige Hilfe zur Selbsthilfe. Lokal gesteuerte Programme helfen Kindern dabei, ihr eigenes Potential durch spielbasierte Lernmethoden zu entdecken und zu entfalten.

Gerade dort, wo Armut, Krankheit und Krieg den Alltag bestimmen, sind Spiel & Sport wirkungsvolle Mittel, um Kindern den Start in eine bessere Zukunft zu ermöglichen. Um die Strukturen dafür langfristig zu stärken, bilden lokale Mitarbeiter\*Innen von Right To Play Lehrer\*Innen und Coaches von Partnerorganisationen aus. Zudem werden Familien und Gemeinden für Kinderrechtsthemen sensibilisiert und das Umfeld der Kinder aktiv einbezogen.

Ab **01. Januar 2022** suchen wir in **München** eine/n

## COMMUNICATIONS & DONOR ENGAGEMENT OFFICER (M/W/D)

Mit Sprachtalent und eigenen kreativen Ideen gestaltest Du den öffentlichen Auftritt von Right To Play in Deutschland. Du verstehst es, die Wirkung unserer Programme und die Geschichten der Kinder vor Ort so aufzubereiten, dass Du bereits bestehende Unterstützer\*Innen gleichermaßen wie Menschen, die noch nie zuvor von Right To Play gehört haben, begeisterst, inspirierst und motivierst, die wichtige Arbeit für Kinder weltweit zu unterstützen.

### WAS DICH ERWARTET:

- Eine junge, internationale und dynamische Organisation mit einer klaren Strategie
- Tolle Kolleginnen und Kollegen – sowohl in München als auch in den internationalen Büros
- Die spannende Möglichkeit, aktiv den Aufbau von Right To Play in Deutschland mitzugestalten und gleichzeitig eng mit internationalen Kolleg\*Innen zusammenzuarbeiten.
- Abwechslungsreiche Aufgabenfelder mit großem Gestaltungsspielraum und vielen Möglichkeiten, Deine eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen
- Viel Raum für Deine persönliche und professionelle Weiterentwicklung
- Flexibilität in der Arbeitsgestaltung und Aufteilung zwischen Homeoffice und Arbeiten in unserem schönen Büro im Herzen von München

## DEINE AUFGABEN:

- Du bespielst die gesamte Kommunikationsklaviatur mit Deinen kreativen Ideen – von der Website über die Social Media Kanäle bis hin zum Newsletter und physischen Mailings
- Du steuerst die SEO Aktivitäten und treibst den Ausbau unserer digitalen Performance
- Du konzipierst, layoutest und designst Infomaterialien, Marketing- und Fundraisingdokumente oder passt bestehende internationale Dokumente an die Bedürfnisse des deutschen Standortes an.
- Du hältst die Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen in Analytics nach, erstellst Reports und pflegst Marketingaktivitäten in unserem CRM-Tool.
- Bei Veranstaltungen spielst Du eine wichtige Rolle – von der Kreation diverser Eventmarketing-Ressourcen (Einladungen, Printdokumente, Brandings) über die kommunikative Begleitung am Eventtag bis hin zum Follow-up mit den Gästen

## WAS DU MITBRINGST:

- Ein abgeschlossenes Studium in Journalismus, Marketing oder Kommunikation
- Mindestens einjährige Berufserfahrung auf Agenturseite, im Journalismus oder der Unternehmenskommunikation
- Erfahrung in Grafikdesign und Copywriting
- Sicherer und professioneller Umgang mit den gängigen Social-Media-Kanälen
- Überzeugende Persönlichkeit und Spaß an der Arbeit in kreativen Teams
- Sprachtalent: Deutsch auf Muttersprachler-Niveau, verhandlungssicheres Englisch

Als international tätige Kinderhilfsorganisation sind Werte wie Vielfalt, Offenheit und gegenseitiger Respekt für uns unabdingbar. Diversität im Team fördern wir aktiv. Deine Bewerbung wird ausschließlich nach fachlicher Qualifikation und Übereinstimmung mit dem ausgeschriebenen Profil ausgewertet. Aspekte wie soziale Herkunft, Geschlecht, Religion, sexuelle Orientierung, Alter oder Behinderung werden dementsprechend im Bewerbungsprozess nicht berücksichtigt.

Interessiert? Dann schreibe uns einfach eine E-Mail mit einem Anschreiben, CV, Gehaltsvorstellungen und Deinem frühesten Eintrittstermin an [jlohaus@righttoplay.de](mailto:jlohaus@righttoplay.de).

Wir freuen uns auf Dich!



### Dein Ansprechpartner

Julian Lohaus  
Communications & Fundraising Manager  
[jlohaus@righttoplay.de](mailto:jlohaus@righttoplay.de)  
+49 (0) 89 2170 4909 2