

WE ARE RIGHT TO PLAY

Right To Play ist eine internationale Kinderhilfsorganisation. Wir nutzen Spiel & Sport um Kinder zu schützen, sie aufzuklären und sie zu befähigen, trotz vielfältiger Hindernisse ihr volles Potenzial zu entfalten. Im vergangenen Jahr haben wir 2,3 Millionen Kindern dabei geholfen, in die Schule statt in die Arbeit zu gehen, lebensbedrohliche Krankheiten wie Covid, HIV und Malaria zu verhindern und sich vor Ausbeutung und Mißbrauch zu schützen. In 15 Ländern in Afrika, Asien und dem Nahen Osten leistet Right To Play wichtige Hilfe zur Selbsthilfe. Lokal gesteuerte Programme helfen Kindern dabei, ihr eigenes Potential durch spielbasierte Lernmethoden zu entdecken und zu entfalten.

Gerade dort, wo Armut, Krankheit und Krieg den Alltag bestimmen, sind Spiel & Sport wirkungsvolle Mittel, um Kindern den Start in eine bessere Zukunft zu ermöglichen. Um die Strukturen dafür langfristig zu stärken, bilden lokale Mitarbeiter*Innen von Right To Play Lehrer*Innen und Coaches von Partnerorganisationen aus. Zudem werden Familien und Communities für Kinderrechtsthemen sensibilisiert und das Umfeld der Kinder aktiv einbezogen.

Ab sofort suchen wir in **Voll- oder Teilzeit in München oder remote** eine/n

Program & Partnerships Manager (w/m/d) 80-100 %, unbefristet

Die/der Program & Partnerships Manager*in berichtet an den Geschäftsführer von Right To Play Deutschland und ist als Teil des Global Program Partnership Teams für den Ausbau und das Management eines umfassenden Partner-Portfolios in Deutschland verantwortlich. Dazu gehört auch die Identifizierung neuer Spender*innen und Partner für Right To Play-Programme vor Ort. Das bisherige Partner-Portfolio ist breit gefächert und reicht von öffentlichen Stellen und Stiftungen über Family Offices bis hin zu engagierten Einzelpersonen.

Was Dich erwartet:

- Eine zentrale Rolle mit Entwicklungspotential in einer jungen, internationalen und dynamischen Organisation mit klarer Mission und Strategie
- Die spannende Möglichkeit, die Entwicklung von Right To Play in Deutschland aktiv mitzugestalten und gleichzeitig eng mit internationalen Kollegen zusammenzuarbeiten.
- Umfassendes Onboarding und Einarbeitung und Unterstützung durch unser Global Program Partnership Teams, das in verschiedenen Ländern ansässig ist.
- Abwechslungsreiche Tätigkeitsfelder mit Gestaltungsspielraum und vielen Möglichkeiten, Deine Ideen einzubringen und umzusetzen = Viel Raum für Deine persönliche und berufliche Weiterentwicklung
- Ein umfassend integriertes CRM-System, das die Grundlage für die Planung, Steuerung und Auswertung unserer Arbeit bildet
- Eine faire Vergütung
- Flexibilität in der Arbeitsorganisation und Aufteilung zwischen Homeoffice und Zeit in unserem schönen Büro im Herzen Münchens

Deine Rolle und Aufgaben:

Du bist Ansprechpartner*in für neue und bestehende institutionelle Partner und Organisationen, die eine Vielzahl von Zielgruppen und Interessengruppen abdecken, von ausgewählten Großspender*innen und Stiftungen bis hin zu anderen NGOs und öffentlichen Partnern.

1. Du baust Kontakte zu neuen Partnerorganisationen und Spender*innen auf **(70 %)**
 - Steuern der systematischen Suche nach neuen Förder- und Kooperationsmöglichkeiten, Entwickeln geeigneter Ansätze sowie Aufbau und Pflege dieser Beziehungen
 - Verantwortlich für die Entwicklung und termingerechte Abgabe von Förderanträgen inkl. Budgets unter Einhaltung unserer internen Policies und der Richtlinien des jeweiligen Förderers
 - Koordinieren und Entwickeln von technischen Anträgen für größere Programme, einschließlich Aufbau und Leitung eines Angebotsentwicklungsteams, Einbindung geeigneter Teammitglieder und Spezialisten
 - Identifizieren von Vernetzungs- und Positionierungsmöglichkeiten wie z.B. das Mitwirken in Arbeitsgruppen, oder Einbringen von Right To Play Expertise in relevanten Netzwerken, Veranstaltungen und Foren
 - Unterstützung des Teams bei weiteren Fundraising-Aufgaben, wie z. B. Fördermöglichkeiten mit Spendern im Ausland und allgemeine Fundraising-Unterstützung für das deutsche Länderbüro

2. Du bist verantwortlich für ein Portfolio von Partnern und Spender*innen in Deutschland **(30%)**
 - Relationship-Management eines eigenen Partner- und Spender*innen-Portfolios
 - Koordination und Controlling des gesamten Förderzyklus, Reporting und Qualitätsmanagements sowie des Relationshipmanagements zu einem Portfolio von Spendern.
 - Erstellen von Reports und Updates für Förderpartner in Abstimmung mit den globalen Spezialisten von Right To Play und gemäß der jeweiligen Förderrichtlinien
 - Unterstützung des Teams bei der Erfüllung anderer Aufgaben in der Betreuung der Partner und Spender.

Reisetätigkeit innerhalb Deutschlands je nach Anforderung und vereinzelt auch international

Was Du mitbringst:

- Mindestens drei Jahre relevante Berufserfahrung im Fundraising, idealerweise in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit. Förderanträge, Durchführung und Erstellung von Ergebnis- und Finanzberichten.
- Du kommunizierst und vernetzt Dich und andere gerne, baust dauerhafte Beziehungen auf und kommunizierst gern auf Augenhöhe.
- Überdurchschnittliche Kommunikations-, Sozial- und Präsentationsfähigkeiten, Freude am Austausch mit unterschiedlichen Zielgruppen und Stakeholdern - von Großspender*innen über NGO-Partner und Stiftungen bis zu öffentlichen Einrichtungen.
- Selbstständige und verantwortungsbewusste Persönlichkeit, die sich in einem schnelllebigen Umfeld wohlfühlt und strategisch, unternehmerisch und ergebnisorientiert denkt.
- Idealerweise Arbeits- und Lebenserfahrung in unterschiedlichen kulturellen Kontexten und in Ländern des Globalen Südens.
- Spaß an Organisation und strukturiertem Arbeiten und Erfahrung im Projektmanagement.
- Detailorientierung sowie eine sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Sicheres Kommunizieren und Schreiben in Deutsch und Englisch. Fließende Französischkenntnisse in Wort und Schrift sind von Vorteil.

Das Bewerbungsverfahren:

Als international tätige Kinderhilfsorganisation sind Werte wie Vielfalt, Offenheit und gegenseitiger Respekt für uns unabdingbar. Diversität im Team fördern wir aktiv. Deine Bewerbung wird ausschließlich nach fachlicher Qualifikation und Übereinstimmung mit dem ausgeschriebenen Profil ausgewertet. Aspekte wie soziale Herkunft, Geschlecht, Religion, sexuelle Orientierung, Alter oder Behinderung werden dementsprechend im Bewerbungsprozess nicht berücksichtigt.

Interessiert? Du identifizierst Dich mit unseren Zielen und unserer Mission?

Dann schreibe uns einfach eine E-Mail mit einem Motivationsschreiben (Deutsch), CV (Englisch), Gehaltsvorstellungen und Deinem frühesten Eintrittstermin bis zum 10. Januar 2022 mit dem Stichwort „Program & Partnerships Manager“ an sschroeder@righttoplay.de.

Die Gespräche finden zwischen dem 10 - 21. Januar 2022 statt.

Wir bitten um Dein Verständnis, dass wir nur Bewerbungen jener Kandidat*innen beantworten können, die zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen werden.

Die Vorauswahl beginnt ab sofort und Gespräche können bei Bedarf auch vor dem Bewerbungsschluss durchgeführt werden.

Wir freuen uns auf Dich! Dein Kontakt für Bewerbungen



Sven Schröder
Geschäftsführer
sschroeder@righttoplay.de
+49 (0) 89 2170 4909 1