



RIGHT TO PLAY

STILLING LEDIG – MARKETING AND COMMUNICATIONS MANAGER

1-ÅRS ENGASJEMENT FRA 1. JANUAR 2023

Vi søker en ambisiøs og operativ Marketing og Communications Manager som skal bygge kjennskap til og posisjonere Right To Play i relevante målgrupper.

Ansvar og arbeidsoppgaver:

- Overordnet ansvar for all kommunikasjon
- Samarbeide med kommunikasjonsavdelingen på hovedkontoret i Toronto
- Utarbeide og gjennomføre relevante kampanjer
- Ansvarlig for sosiale medier
- Innholdsproduksjon til sosiale medier, nyhetsbrev og nettside
- Oversettelser og tilpasninger av innhold produsert på hovedkontoret
- Bidra i utviklingen av kundereiser og lojalitetsaktiviteter mot donorer og leads
- Ha en aktiv rolle i gjennomføringen av vårt fastgiverkonsept

Kompetanse

- Relevant utdanning og arbeidserfaring fra kommunikasjon og markedsføring. Lang og relevant erfaring kan erstatte formell utdanning.
- Erfaring med sosiale medier og digital kommunikasjon, samt god oversikt over nye trender i fagområdet
- Stillingen krever svært god muntlig og skriftlig fremstillingsevne, både på norsk og engelsk
- Erfaring fra enkel bildebehandling/videoproduksjon er en fordel
- Forståelse av den digitale kundereisen
- Erfaring med å skrive tekster tilpasset web (SEO)

Personlige egenskaper

- Strukturert og vant med å håndtere flere prosesser samtidig
- Høy gjennomføringsevne – evner å ta prosesser fra A til Å
- Kreativ og god til å finne kostnadseffektive løsninger
- Håndterer å jobbe i et lite team med få støttefunksjoner

Vi tilbyr:

- En verdibasert jobb med mening
 - Muligheten til å påvirke fremtiden til en organisasjon i vekst
 - Hybrid arbeidshverdag
 - 1,5 time trening per uke, i arbeidstiden
-

- 5 uker ferie og fri i julen og påsken
- Mulighet for forlengelse av arbeidsforhold

Arbeidssted er i våre nye lokaler i Parkveien 60 ved Solli Plass.

Spørsmål om stillingen rettes til daglig leder, Jimmy Vika, på epost jvika@righttoplay.com eller per telefon +47 481 34 681.

Søknad og CV sendes til jvika@righttoplay.com så raskt som mulig. Søknader behandles fortløpende. Ønsket oppstart senest 1. januar 2023.

Right To Play Norge ønsker å være en organisasjon som gjenspeiler samfunnets mangfold og sammensetning, og oppfordrer alle kvalifiserte kandidater til å søke.

OM ORGANISASJONEN

Right To Play er en internasjonal organisasjon som bruker lek som verktøy for å beskytte, utdanne og styrke barn i utviklingsland. Vi er tilstede i 15 land, og sørger hver uke for at 1,52 millioner barn som vokser opp i fattigdom, på flukt eller i krise, får lek inkludert i sin hverdag.

Right To Play jobber for å skape varige endringer for de mest utsatte barna slik at de gjennom lek får bedret sin livssituasjon, oppfylt sine rettigheter og mulighet til å skape sin egen fremtid. Right To Play ble grunnlagt i 2000 og støttes i dag av over 20 utøverambassadører som Aksel Lund Svindal, Ingvild Flugstad Østberg, Johannes Thingnes Bø og Therese Johaug.

Right To Play Norge består av et team på 6 personer. Organisasjonen har vært i kontinuerlig vekst og hadde inntekter på 54 millioner i 2021.